



Scenarie for aktiviteter inden for Read for Real – inspiration og trin til implementering med eksempler

1. ORGANISERING AF #READFORREAL ONLINE READING ALOUD FESTIVAL

Mål:

At fremme højtlesning gennem digitale videomaterialer, der er tilgængelige internationalt.

Fremgangsmåde:

- Planlæg en begivenhed omkring den nationale højtlesningsdag (f.eks. i november).
- Lav eller saml korte videoer med højtlesning, hvor lokale berømtheder, forfattere, lærere eller læseambassadører medvirker.
- Del materialerne online (YouTube, sociale medier, uddannelsesplatforme).
- Samarbejd med andre organisationer og partnere fra Read for Real-projektet for at udveksle erfaringer og promovere hinandens arrangementer.

Eksempel på effektivitet:

Den tyske organisation Stiftung Lesen har siden 2020 afholdt Online Reading Festival som et digitalt svar på pandemiens begrænsninger. Som en del af dette festival er der blevet produceret over 33 videoer med højtlesning af berømtheder og forfattere, som har fået over 1 million visninger.

2. Inddragelse af offentlige personer og politisk protektion

Mål:

At øge kampagnens prestige og rækkevidde gennem deltagelse af myndigheder og offentlige personer.

Fremgangsmåde:

- Kontakt lokale eller nationale ledere (præsidenten, kulturministeren, borgmesteren).
- Foreslå at de påtager sig protektion af begivenheden eller deltager i offentlige oplæsningssessioner.



- Organiser „åbne dage” eller møder på symbolske steder (f.eks. statsresidenser, rådhus), hvor der vil være højtlesning.
- Opfordr til at etablere en årlig tradition med højtlesning med deltagelse af myndigheder og kendte personer. Lad dem læse deres yndlingsbøger.

Eksempel på effektivitet:

Stiftung Lesen har i 37 år haft den tyske præsidents protektion. Hvert år arrangerer de under de såkaldte „åbne dage” i Schloss Bellevue offentlige oplæsninger med deltagelse af præsidenten og hans hustru, berømtheder og forfattere. Begivenheden nyder stor prestige og medieinteresse. Arrangørerne opfordrer Read.ForReal-partnerne til at etablere lignende relationer med myndighederne i deres lande og til at indføre sådanne traditioner.

I Polen har man i mange år arrangeret en national læsning under præsidentparrets protektion.

3. UDNYTTELSE AF BOGMESSEER OG BRANCHEBEGIVENHEDER

Mål:

Promovering af #ReadForReal på branche- og internationalt forum.

Fremgangsmåde:

- Identificer de vigtigste bogmesser og litterære begivenheder i dit land (f.eks. Frankfurt, Bologna, festivaler osv.).
- Foreslå at organisere diskussionspaneler eller workshops med deltagelse af forfattere, forlæggere, boghandlere, bibliotekarer, lærere og internationale partnere.
- Panelerne kan omhandle inspiration omkring #ReadForReal: hvordan man kan deltage, hvordan det kan aktivisere det lokale samfund på en fantastisk måde, og hvor nemt det egentlig er.
- Opfordr partnere fra andre lande til at deltage online eller fysisk for at øge rækkevidden og udvekslingen af erfaringer.

Eksempel på effektivitet:

Stiftung Lesen samarbejder med de største tyske boghandlere og forlag på de største bogmesser, såsom Frankfurt, Warszawa og Paris. Der arrangerer de pannediskussioner om fremme af læsning og læsefærdigheder. Vi opfordrer Read.ForReal-partnere til at gennemføre lignende aktiviteter på deres messer og festivaler for at øge kampagnens internationale synlighed.



4. KAMPAGNE I SOCIALE MEDIER MED DELTAGELSE AF BOGHANDLERE OG BERØMTHEDER

Mål:

At øge børns og unges engagement i #ReadForReal gennem moderne kommunikationskanaler.

Fremgangsmåde:

- Indgå et samarbejde med lokale eller nationale boghandelskæder, der har sociale profiler rettet mod unge målgrupper.
- Planlæg en række #ReadForReal-møder i disse fysiske boghandlere.
- Inviter populære personer (berømtheder, forfattere, influencere) til at deltage i kampagnen, der promoverer #ReadForReal-møderne på Instagram, TikTok eller YouTube.
- Skab engagerende indhold: udfordringer, oplæsning af boguddrag, litterære quizzes, live-oplæsninger og hashtagget #ReadForReal. Inviter børn til at deltage i offline-møder i boghandlerne
- Opfordr modtagerne til at deltage og dele deres optagelser med oplæsning.

Eksempel på effektivitet:

I Tyskland samarbejder Stiftung Lesen med den næststørste boghandelskæde Hugendubel, der har en Instagram-konto rettet mod børn („kids insta account“). I kampagnerne deltager berømtheder og forfattere, der promoverer højtlesning på sociale medier. Partnerskabet bygger bro mellem boghandlere, forfattere og læsere, hvilket styrker kampagnens engagement og indflydelse.